



แผนปฏิบัติการ
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 99 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพิณีจ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1. บทนำส่วนงาน	1
1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	2
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	2
1.3 หลักสูตรและบริการ	3
1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ	4
2. ประชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร	5
2.1 ประชญามหาวิทยาลัยพะเยา	5
2.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา	5
2.3 วิสัยทัศน์คณะฯ	5
2.4 พันธกิจคณะฯ	5
2.5 ค่านิยมองค์กร	5
3. การให้บริการ	7
3.1 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7
4. ข้อมูลบุคลากร	11
4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	11
4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	12
4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ	13
5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	25
6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน	29
6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน	29
6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	34

สารบัญ (ต่อ)

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	38
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	38
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	39
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	102

บทที่ 1 บทนำ

1. บทนำส่วนงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นก่อตั้งตามการเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 ซึ่งให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังจังหวัดพะเยา โดยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 ให้แยกออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ต่อมา มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 และได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา คราวประชุมครั้งที่ 6/2563 ในการเปลี่ยนชื่อคณะเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ทั้งหมด 12 หลักสูตร คณะฯ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เช่น ระบบบันทึกภาระงานที่ใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน และระบบบริหารจัดการการฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษาสำหรับนิสิตของคณะฯ นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศในด้านการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร รวมถึงยกระดับคุณภาพองค์กรให้ได้รับการรับรองในมาตรฐานสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ต่อไป

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.3 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
- 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 7) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 8) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
- 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 10) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1.1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ผลิตภัณฑ์	กลไกการส่งมอบ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ
ด้านการจัดการศึกษา - ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร - ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร - ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร	- การจัดการเรียนการสอนในห้อง - การจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะจากการปฏิบัติจริง - การฝึกงาน และฝึกสหกิจศึกษาเพื่อสะสมประสบการณ์ - การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านการทำโครงการงานวิจัยระดับปริญญาโท และปริญญาเอก	- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมืออาชีพ - ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
ด้านการวิจัย - การสร้างองค์ความรู้ใหม่	- รายงานการวิจัย - การตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ - การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนการยกระดับชุมชน	- ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล - ผลิตผลงานเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
ด้านการบริการวิชาการ - การบริการวิชาการที่ไม่แสวงหารายได้ - การบริการวิชาการที่มุ่งแสวงหารายได้	- ผ่านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม - ผ่านการบริการวิชาการ (ชุมชน/สังคม/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ)	- ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม

2. ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร

2.1 ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปณญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

2.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

2.3 วิสัยทัศน์คณะฯ

“องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้างความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง

2.4 พันธกิจคณะฯ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมีอาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาพะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการวิจัย)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

2.5 ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

B: Benefit (ประโยชน์จากปัญญา)

C: Creative (สร้างสรรค์)

A: Academic excellence (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)

U: Unity (ความเป็นเอกภาพ)

P: Professionalism (ความเป็นมืออาชีพ)



ภาพที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

3. การให้บริการ

3.1 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.2 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
1. ผู้เรียน	
1.1 นิสิตระดับปริญญาตรี	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตได้รับความรู้ และมีความสามารถพร้อมเข้า สู่ตลาดแรงงาน
1.2 นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตระดับบัณฑิตสามารถนำเอาองค์ความรู้นำไปประกอบวิชาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ลูกค้ำกลุ่มอื่น	
2.1 ลูกค้ำในอนาคต	
2.1.1 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่ในสิดในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.2 นักเรียนสายอาชีพศึกษา	นักเรียนสายอาชีพศึกษาคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่ในสิดในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.3 ผู้ปกครอง	ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการศึกษาของคณะ ด้านวิชาการที่จะให้ความรู้อย่างเต็มความสามารถ ด้านบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุน มีจิตใจดี มีเมตตา และให้ความรักกับนักเรียนด้วยความจริงใจ ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่ดี
2.2 ลูกค้ำในอดีต	
2.2.1 ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี	ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของคณะ ฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2.2.2 ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา	ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะ ฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3.1 แหล่งทุน	ความคาดหวังจากแหล่งทุนต่อคุณภาพของผลงานวิจัย และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์
3.2 ชุมชนเป้าหมายพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการ	ความคาดหวังในด้านผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่จะส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่วิจัย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ให้ดีขึ้น

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
3.3 ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ใช้บัณฑิตมีความคาดหวังต่อบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ด้านสุนทรียศิลป์ ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะในการทำงาน
3.4 บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีความคาดหวังว่า คณะจะมีความสามัคคี ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุตามพันธกิจที่ตั้งไว้ มีความเท่าเทียมกัน สายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น สายสนับสนุน มีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมถึงการมีสวัสดิการที่ดีด้วย

ตารางที่ 3 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
1. การจัดการศึกษา	
1.1 โรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมาย ภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง	บทบาทครูแนะแนวของโรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมายภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง แนะนำและประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะฯ ให้กับนักเรียนมัธยมศึกษา
1.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา	บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมมือพัฒนานิสิตอย่างไร้รับนิสิตเข้าฝึกงาน/ดูงาน
1.3 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต	มีบทบาทในการประเมินบัณฑิต ในฐานะนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต ตามเกณฑ์การประเมินภาวะการมีงานทำของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะและปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อ 5) ด้านการวิเคราะห์ 6) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ และ 7) ด้านทักษะในการทำงาน
2. การวิจัยและบริการวิชาการ	
2.1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ 1) องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา 2) เทศบาลเมืองพะเยา 3) เทศบาลตำบลแม่กา	มีบทบาทในการให้ข้อมูล ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินโครงการ และต่อยอดองค์ความรู้จากการดำเนินโครงการการวิจัยและบริการวิชาการ ตลอดจนนำผลการวิจัยไปกำหนดนโยบายในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป
2.3 แหล่งทุนการวิจัยและบริการวิชาการ ได้แก่ 1) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการวิจัย และโครงการบริการวิชาการ ให้กับบุคลากร เพื่อดำเนินงานตามกรอบประเด็นที่แหล่งทุนกำหนด อันจะนำไปสู่การค้นคว้า และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
<p>2) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)</p> <p>3) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)</p> <p>4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)</p>	
3. หน่วยงานที่ทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ	
3.1 องค์การแพรร่าภาพและกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)	ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ
3.2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ร่วมมือและให้การสนับสนุนทางวิชาการ เพื่อการพัฒนาตลาดทุน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นการส่งเสริมให้ตลาดทุนไทยสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน
3.3 โรงแรมภูเก็ตแมริออท รีสอร์ทแอนด์สปา เมอร์ลินบีช	ร่วมกันจัดการเรียนการสอน ให้แก่นิสิต และเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.4 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีให้มีคุณภาพสูง และสมรรถนะตรงตามความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.5 กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่นๆ และเป็นการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาต้นแบบของห้องทดลองพัฒนานวัตกรรมสื่อ Media Lab
3.6 บริษัท เอส ดีไซน์ เทรตติ้ง จำกัด	ร่วมกันพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้และคำปรึกษาแก่บริษัทฯ ทั้งด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3.7 โรงเรียนพะเยาพิทยาคม	ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคมให้มีความพร้อมต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และส่งเสริมความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทั้งทางด้านวิชาการ และภาคปฏิบัติ ตลอดจนคัดเลือกนักเรียนที่มีสมรรถนะด้านการตลาดดิจิทัล ด้านบริหารธุรกิจและด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
3.8 หอการค้าจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดการเรียนการสอนให้แก่นิสิต รวมถึงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เปิดโอกาสให้นิสิตได้ศึกษาประสบการณ์ด้านการประกอบวิชาชีพทางธุรกิจ
3.9 กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพะเยา	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และร่วมพัฒนาบุคลากรภายในสถานประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จังหวัดพะเยาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนากำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ
3.10 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาและสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ของเครือข่ายสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และสถานประกอบการ (CWIE)
3.11 โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในโรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี พร้อมทั้งร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE)
3.12 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน นักวางแผนทางการเงิน นักวางแผนทางการลงทุนและร่วมพัฒนาบุคลากรทางการด้านการเงินและลงทุนด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการตลาด ด้านบริหารธุรกิจ และด้านการบัญชี เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
3.13 ภาควิชา Media Lab	ร่วมกันจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสื่อ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ จัดการอบรม สัมมนา และเผยแพร่องค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่จะเป็ประโยชน์ต่อการพัฒนาผู้ผลิตสื่อ องค์กรสื่อ ได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอด ส่งเสริมให้เกิดการสร้างต้นแบบนวัตกรรม (Media Innovation Prototype) และชุดการเรียนรู้ในการ พัฒนาสื่อที่เกิดจากชุดนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของทั้งสองฝ่าย พัฒนางค์ความรู้ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. ข้อมูลบุคลากร

4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 61 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน ร้อยละ 26.23 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.27

คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 1.4 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

หลักสูตร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
ระดับปริญญาตรี								
1) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	9	-	2	7	7	2	-	-
2) บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	5	-	4	1	4	1	-	-
3) บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	5	-	1	4	3	1	1	-
4) บช.บ. (การบัญชี)	9	-	5	4	7	2	-	-
5) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	9	-	4	5	2	7	-	-
6) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	11	-	-	11	9	2	-	-
7) นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	8	-	3	5	6	1	1	-
8) นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	6	-	5	1	6	-	-	-
รวม	62	-	22	38	44	16	2	-
ระดับบัณฑิตศึกษา								
1) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	1	2	-	-
2) ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
3) ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	3	-	-	-
4) ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
รวม	12	-	-	12	6	6	-	-

**หมายเหตุ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา นับรวมกับอาจารย์ระดับหลักสูตรปริญญาตรี

4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

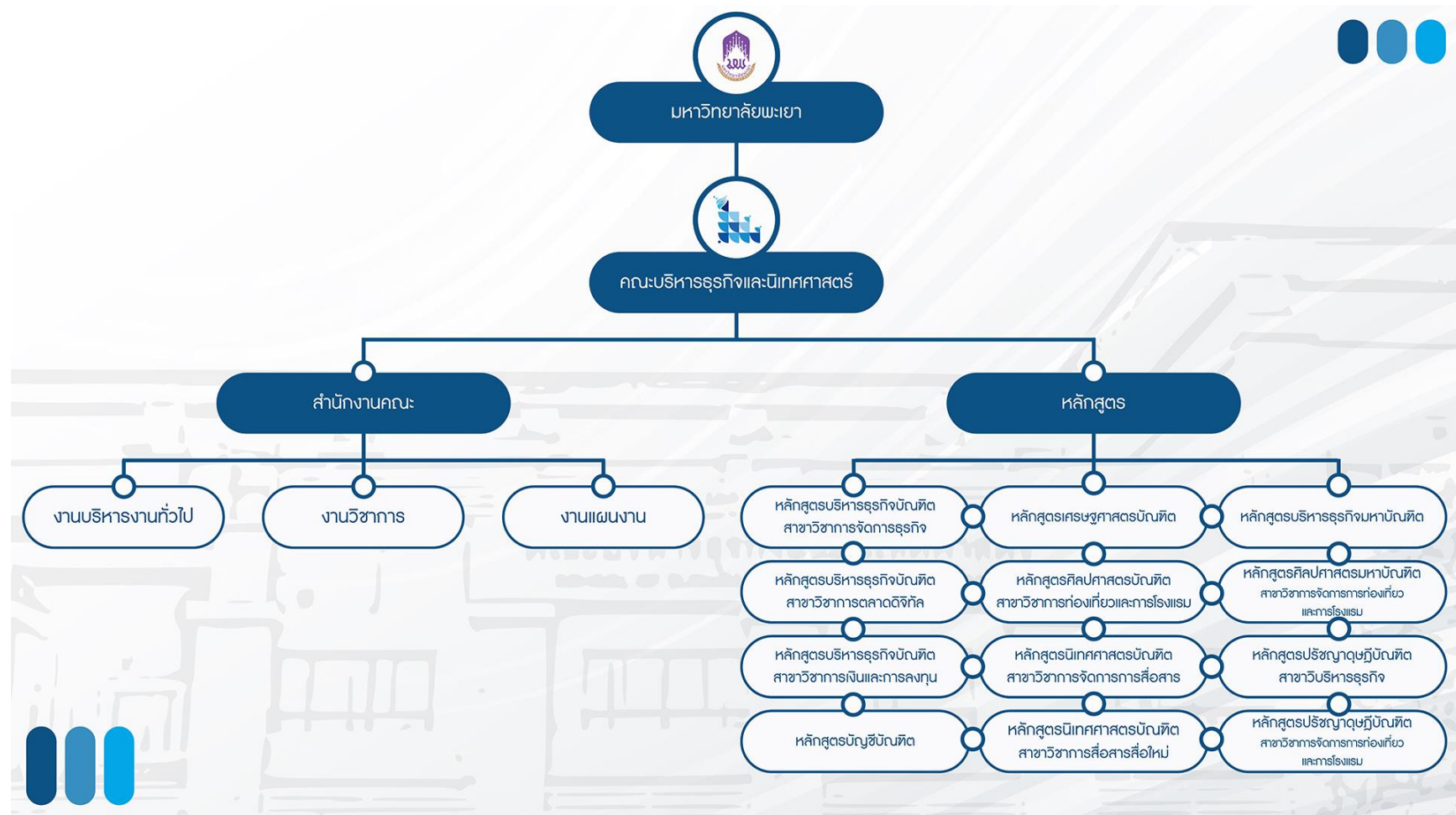
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พนง. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง คณะฯ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญ การ	ชำนาญ การพิเศษ	เชี่ยวชาญ
งานบริหารทั่วไป									
- บุคลากร	1	-	1		-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงิน และบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	1	-	1		-	1	-	-	-
- เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
งานวิชาการ									
- นักวิชาการศึกษา	5	1	5	2	-	6	-	-	-
- เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	-	1	1	-	-	1	-	-	-
งานแผนงาน									
- นักวิชาการศึกษา	3	-	2	1		3	-	-	-
- นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน	1	-	1	-	-	1	-	-	-
รวม	16				-	16	-	-	-

4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตหลักสูตรระยะสั้น ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)
4. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
5. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตาราง 1.6 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	5	5	5	5	5	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2	จำนวนอาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ (UP-PSF หรือ Thailand PSF)	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
3	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนให้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมืองค์ ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	12	12	12	12	12	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาความ ร่วมมือองค์กรฯ
4	นิสิตได้รับรางวัลการเป็นผู้ประกอบการและ นักสื่อสารระดับภูมิภาค	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Customer Perspective	3	3	4	4	5	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
5	นิสิตได้รับรางวัลการเป็นผู้ประกอบการและ นักสื่อสารระดับประเทศ	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Customer Perspective	1	1	2	2	3	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
6	รับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้าน บริหารธุรกิจและการบัญชีระดับนานาชาติ (AACSB)	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process/ Learning and Growth	n/a	รับรอง	รับรอง	รับรอง	รับรอง	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาความ ร่วมมือองค์กรฯ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ		จำนวนรางวัลอัครลักษณะของนิสิต	1	1	1	2	2	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
		จำนวนโครงการพัฒนาทักษะความเป็นสากลให้แก่ นิสิต	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
		ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการสื่อสาร	80	80	80	80	80	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
		ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
		จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
		จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อพัฒนาทักษะการประกอบการและการสื่อสาร	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ยกระดับการพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย บุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

ตาราง 1.8 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1	จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	องค์กรชั้นนำ	Internal Process /Financial	20	20	20	20	20	- คณบดี
2	จำนวนผลการวิจัยที่บูรณาการ กับการยกระดับ ทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผู้ประกอบการและนัก สื่อสารมืออาชีพ/ชุมชน นวัตกรรม	Customer Perspective / Learning and Growth	1	1	1	2	2	- คณบดี
3	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์	ผู้ประกอบการและนัก สื่อสารมืออาชีพ/ชุมชน นวัตกรรม	Learning and Growth	1	1	1	2	2	- คณบดี

ตาราง 1.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้า ของโลก (Frontier Area Based Research)								
สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล	SC1 SC2 SA1 SA2 SA3 SA4	ค่าเฉลี่ยงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายใน และภายนอกต่อคน	50,000	50,000	50,000	70,000	70,000	- คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. มีงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน
2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

ตาราง 1.10 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1	จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน /วิสาหกิจชุมชน	ชุมชนนวัตกรรม	Customer Perspective /Financial	1	1	1	2	2	- คณบดี
2	ROI โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ/ชุมชนนวัตกรรม	Learning and Growth	>10%	>15%	>20%	>25%	>30%	- คณบดี

ตาราง 1.11 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
			2568	2569	2570	2571	2572		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ นำองค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐาน รากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพ ยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของ สังคม (Societal Well-being)									
ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	SC1	จำนวนโครงการงานบริการวิชาการ ที่ขึ้นาสังคม	2	2	2	2	2	- คณบดี	
	SA1	พัฒนาความร่วมมือด้านการบริการ วิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ	1	1	1	2	2	- คณบดี	
	SA2		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน	2	2	2	3	3	- คณบดี
			จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่ง สู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพา ตนเอง	2	2	2	2	2	- คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

เป้าประสงค์

1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตาราง 1.12 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	2571	2572	
1	คะแนนการประเมิน EdPEX	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth/ Internal Process	n/a	n/a	≥300	≥300	≥300	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2	ระดับการประเมิน ITA	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth/ Internal Process	A	AA	AA	AA	AA	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3	จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจ	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth	+≥ 1	+≥ 1	+≥ 1	+≥ 1	+≥ 1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตาราง 1.13 ตัวชี้วัดความสำเร็จเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน								
การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	SC3	ร้อยละระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดี	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา
	SA1	ต่อองค์กร	75	75	75	75	ร้อยละ 75	ความร่วมมือองค์กรฯ
	SA2	ร้อยละของข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ร้อยละของข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้		จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ		จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่สำเร็จต่อคน	3	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติระดับนานาชาติ	10	≥3	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	7	≥3	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน	3	7	3	-	-	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
การบริหารงานคุณภาพองค์กร		ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)	≥70	≥75	≥80	≥80	≥80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนละๆ	≥75	≥75	≥75	≥75	≥75	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPEX	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		กิจกรรม BCA Learning Space	5	5	5	5	5	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน

6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพด้านการแข่งขัน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันทางการศึกษาที่มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตตามวิสัยทัศน์ของคณะ คือเป็น “องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร” ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และส่งเสริมการวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งทางด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องมือกระบวนการวิเคราะห์อย่างมีระบบ จึงมีความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

ตารางที่ 1.14 การวิเคราะห์ Core Competency

ความสำเร็จขององค์กร	ความสำเร็จมาจากอะไรบ้าง	สมรรถนะขององค์กร
1. การบ่มเพาะผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น วิสาหกิจชุมชน, ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง สร้างรายได้ให้กับชุมชน 2. การบ่มเพาะนิสิตให้เป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร 3. การสร้าง Start UP 4. การรวมศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เช่น เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การตลาด การเงิน บัญชี ท่องเที่ยวและ การสื่อสาร การผลิตสื่อในศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นศาสตร์สำคัญในการดำเนินธุรกิจ 5. MOU กับภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2. เครือข่ายความร่วมมือ	CC1 การสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร (Entrepreneurs and Communicator Invention) CC2 ความผูกพันของเครือข่าย (Connection Engagement)

ตารางที่ 1.15 การวิเคราะห์ Five Force Model

การแข่งขันของผู้ที่อยู่ในตลาด	มหาวิทยาลัยในภาคเหนือตอนบน ที่เปิดสอนด้านบริหารธุรกิจ และด้านนิเทศศาสตร์ <ul style="list-style-type: none"> - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง - มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - มหาวิทยาลัยราชภัฏ
อำนาจต่อรองของลูกค้า	ผู้เรียนมีอำนาจในการต่อรองสูง <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หลากหลายสถาบัน (มีตัวเลือกหลายแห่ง) - ค่าเทอมของแต่ละสถาบันมีหลากหลาย (ลูกค้าสามารถเลือกเข้าศึกษา)
การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่	มหาวิทยาลัยสามารถเปิดสอนหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์ได้ง่าย เนื่องจากไม่มีสภาวิชาชีพรับรอง
อำนาจต่อรองจากซัพพลายเออร์	คณะฯ มีอำนาจในการต่อรองกับครูแนะแนวมีน้อยมาก (คณะมีเครือข่ายครูแนะแนว)
การคุกคามจากสินค้าทดแทน	หลักสูตรระยะสั้น หรือการอบรม online ที่ไม่ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน หรือมีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าค่าเทอม โดยผู้เข้ารับการเรียนหลักสูตรระยะสั้น หรือเข้าร่วมอบรม online ได้รับในประกาศนียบัตร หรือรับรองผ่านหลักสูตรอบรม

ตารางที่ 1.16 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการแข่งขัน

การบูรณาการ การจัดการเรียน การสอน	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิต ระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญ วิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน

<p>การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย</p>	<p>3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์</p>	<p>พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
<p>การบริการวิชาการแก่ชุมชน</p>	<p>4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	<p>5. ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมและ สืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย</p>	<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สุนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความ เป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นแผนแม่บทรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณะบดีได้มอบหมายให้รองคณบดีทุกท่าน หัวหน้างาน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยได้ข้อสรุปว่า

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองฝ่ายบริหารและงานแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ใช้เกณฑ์ EdPEX และ PDCA ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนา และกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีการใช้เครื่องมือด้านการหลักสูตรและบริการ เช่น Gap Analysis , AUN-QA



แผนภูมิที่ 5 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

1. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 1.17 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. โครงสร้าง (Structure)	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
2. กลยุทธ์ (Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่เพียงพอ 2. มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ
3. ระบบ (Systems)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบ e-Budget รองรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ 2. การสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 4. ระบบประเมินภาระงานที่เป็นธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังมีน้อย 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารภายในคณะยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
4. ทักษะ (Skills)	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีทักษะในงานวิจัย 2. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูงวิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถในการประเมินสู่ความเป็นมืออาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2. นักวิจัยยังเป็นกลุ่มเดิมที่รับทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
5. รูปแบบ (Styles)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา 2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสื่อสารหรือการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารยังไม่ทั่วถึง 2. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นๆ มีน้อย

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	3. มีการกระจายอำนาจการบริหารงานตามระดับของการบริหารที่ชัดเจน โดยมีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการทำงาน 4. มีการให้รางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานที่โดดเด่นประจำปี	
6. บุคลากร (Staffs)	1. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่สอน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ 2. บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ	1. เนื่องจากขั้นตอนการทำงาน ระเบียบข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนและไม่สามารถปรับแผนการทำงานได้ทันต่อสถานการณ์
7. ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values)	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วมกัน 2. คณะเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. การสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม และแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วมไม่มีประสิทธิภาพ 2. บุคลากรยังตระหนักในค่านิยมร่วมไม่ทั่วถึง

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 1.18 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต	อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลงไปด้วย
2. สถานะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการมุ่งสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย	ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม	การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของผู้ปกครองบางราย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของบุตรหลาน
4. เทคโนโลยี (Technology)	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ต้นทุนการเข้าถึงการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ของผู้เรียน

6.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 1.19 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)
องค์กร	SA1: คณะฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมเพื่อบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA2: คณะฯ มีหลักสูตรตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (The Entrepreneurial University) และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ SA3: คณะฯ มีเครือข่ายร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในประเทศเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	SC1: สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับผู้เรียนได้ฝึกการปฏิบัติจากประสบการณ์จริง SC2: พัฒนาผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล SC3: สร้างการเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการและนักสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ
ปฏิบัติการ	-	SC4: พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SC5: พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ SC6: พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม
บุคลากร	SA4: บุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพการทำงานร่วมกันในการพัฒนาผู้เรียน การทำวิจัย และบริการวิชาการ	SC7: วางแผนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร
สังคม	SA5: นโยบายและโครงการของรัฐสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรของคณะฯ และผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA6: พื้นที่วิจัยและบริการวิชาการและพื้นที่ชุมชนนวัตกรรมของคณะฯ เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	-

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	29 โครงการ	958,743 บาท
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	50 โครงการ	2,009,160 บาท
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	2 โครงการ	450,000 บาท
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4 โครงการ	247,034 บาท
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4 โครงการ	34,857 บาท
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	10 โครงการ	1,680,000 บาท
รวม	99 โครงการ	5,369,794 บาท

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการพัฒนาทักษะโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (การใช้ AI เพื่อการสอนและการวิจัย)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อพัฒนาคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิตให้สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี รวมถึงระบบ Artificial Intelligent ในกระบวนการจัดการเรียนการสอนและกระบวนการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>การจัดการศึกษาตอบสนองต่อการผลิต บริการชุมชน และสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	100	15,000	พ.ค. 68	ดร.กนต์ธัญญ์ ปู่เกตุแก้ว
2	<p>โครงการการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 20</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการ</p>	100	140,000	ก.พ. 68	ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมีนวงษ์เทพ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>และพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>5. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 800 คน ร้อยละ 90 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ในระดับ มาก 2. การได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการในระดับ มาก 3. การได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จในระดับ มาก 4. การเพิ่มศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการ <p>และพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ในระดับมาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน 10 แห่งร้อยละ 80 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 7. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 8. สร้างทักษะเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ออนาคต 				
3	<p>โครงการศึกษาดูงานองค์กรธุรกิจของนิสิตชั้นปีที่ 4</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ ทั้งองค์กรธุรกิจ ระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เปิดโลกทัศน์ให้มีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย 	100	80,000	ส.ค. 68	ดร.สาธิต เชื้ออยู่นาน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์สาขาฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ ในระดับมาก 2. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีมุมมองที่ กว้างขวางและหลากหลาย ในระดับมาก 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 4. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. สร้างทักษะเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 				
4	<p>โครงการศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้ศึกษาแนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนนิสิตและคณาจารย์สาขาฯผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 10 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์กรความรู้ที่เพิ่มขึ้นจากการศึกษาแนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ ในระดับมาก 2. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 90 3. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	100	10,000	พ.ย. 67	อ.จิตติมา สกุลเจียมใจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. สร้างทักษะเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต				
5	โครงการพื้นฐานการวิเคราะห์ธุรกิจ : เปิดประตูสู่โลกการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของหลักทรัพย์ และเครื่องมือวิเคราะห์ที่ใช้ในการประเมินหลักทรัพย์ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาตนในด้านการลงทุน 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถตัดสินใจการลงทุนอย่างมีหลักการและมีความมั่นใจ ผ่านจากการเรียนรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งจะช่วยให้อาจรับมือกับสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าสู่โลกการลงทุนได้อย่างมีความพร้อม โดยได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการเข้าใจตลาดการลงทุน ซึ่งจะช่วยให้อาจรับมือกับสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100	30,000	ส.ค. 68	ดร.กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ100 3. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ 400 คน ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. มีความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ องค์ประกอบของหลักทรัพย์ 2. มีความสามารถตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในระดับมาก 3. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80 4. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต				
6	โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์	80	70,000	พ.ย. 67	อ.ทศพล คุ่มสุพรรณ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะงานด้านการจัดการการสื่อสารทั้งในส่วนขององค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์กรภาคเอกชนภายในประเทศ</p> <p>2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ของหน่วยงานในระดับประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 80 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 80 ตามบริบทของหน่วยงาน <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 3. บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจการปฏิบัติงานและปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน 				
7	<p>โครงการ Hey Day</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างนิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 2. เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิตและคณาจารย์ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 80 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 	100	20,000	ก.ค. 68	ดร.รุจินันท์ เอื้อพิทักษ์สกุล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. กิจกรรมสร้างเสริมเพื่อการอยู่ร่วมกันและเรียนอย่างมีความสุข 3. นิสิตมีความสัมพันธ์ที่ดีภายในชั้นปีเดียวกันและระหว่างชั้นปี ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการทำงานร่วมกันในอนาคต				
8	โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	80	5,297	พ.ค. 68	ดร.นิตยา บุญชุ่ม
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อทบทวนแผนและวางแผนการดำเนินงานสาขาการจัดการการสื่อสาร 2. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์สาขาการจัดการการสื่อสารมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างกัน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 80 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 80				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต				
9	โครงการ My Guest Best Practice	80	60,000	ก.พ. 68	อ.นภาพร เกษสุวรรณ
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตเปิดโลกทัศน์ในมุมมองทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ 2. การสื่อสารการตลาดจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3. เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และวิธีการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาดรูปแบบใหม่ๆ				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 80 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 80				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต				
10	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	90,000	มี.ค. 68	ดร.ณปภา สุวรรณรงค์
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในด้านการเรียนการสอน 2. เพื่อศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการจัดการศึกษาจากสถาบันชั้นนำ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานในบริบทนานาชาติ 5. เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ได้เห็นระบบการศึกษาที่แตกต่าง นำมาสู่แนวคิดใหม่ๆ ในการพัฒนาการเรียนการสอน 2. มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญและเพื่อนร่วมวิชาชีพจากต่างประเทศ 3. โอกาสในการสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันต่างประเทศ นำไปสู่ความร่วมมือทางวิชาการในอนาคต 4. นำความรู้และประสบการณ์มาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเป็นสากลและทันสมัยยิ่งขึ้น 5. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถาบัน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ				
11	โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	100	30,000	พ.ค. 68	ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานใน อุตสาหกรรมสื่อและการสื่อสารยุคดิจิทัล 3. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและผู้เชี่ยวชาญในวงการสื่อสารมวลชน 4. เพื่อพัฒนาระบบการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะการสื่อสารยุคใหม่ 5. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยช่วยเพิ่มมาตรฐานการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าในวงการสื่อสาร 2. เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับภาคอุตสาหกรรม นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความรู้ และโอกาสฝึกงาน 3. อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และทักษะให้ทันสมัย ส่งผลต่อคุณภาพการสอน 4. ดึงดูดผู้เรียนที่สนใจด้านการสื่อสารสมัยใหม่ เพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีคุณภาพ 5. บัณฑิตมีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปสร้างธุรกิจด้านสื่อและการสื่อสารของตนเองได้				
12	โครงการสำรวจและประเมินคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอน NMC วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อประเมินความสอดคล้องของหลักสูตรกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมปัจจุบัน 2. เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการจัดการเรียนการสอน 3. เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของหลักสูตรเพื่อการพัฒนาและปรับปรุง 4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิตต่อหลักสูตร 5. เพื่อตรวจสอบการบรรลุเป้าหมายและมาตรฐานการศึกษาที่กำหนดไว้ 6. เพื่อประเมินความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม	100	40,000	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษ แก้ว

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	7. เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเพื่อการพัฒนาหลักสูตร				
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารและผู้สอนสามารถปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิตและมาตรฐานการศึกษาในปัจจุบัน 2. ช่วยให้นักศึกษามีทักษะและความรู้ที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้มีโอกาสในการพัฒนาอาชีพที่ดีขึ้น 3. ช่วยให้ทราบว่า การสอนในรูปแบบใดที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และสามารถนำมาปรับใช้ในการสอนครั้งต่อไป 4. ช่วยให้ทราบถึงความต้องการและความคิดเห็นของนิสิต ผู้ปกครอง และผู้ว่าจ้าง ซึ่งจะช่วยให้หลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานได้ดีขึ้น 5. ช่วยให้นักศึกษาหรือสถาบันการศึกษามีความเชื่อมั่นในคุณภาพของหลักสูตรที่เสนอ และช่วยให้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 6. ช่วยให้ผู้บริหารสามารถจัดสรรทรัพยากร เช่น งบประมาณ อุปกรณ์การเรียนการสอน และบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร 				
13	<p>โครงการอบรมคณิตศาสตร์นิสิตสาขาการเงินและการลงทุน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นฐานคณิตศาสตร์ให้กับนิสิตที่เข้ามาเรียนใหม่</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 	80	4,000	ก.ค. 68	ดร.อศิวเทพ อากาศวิภาต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์คณะ				
14	โครงการเตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพผู้แนะนำการลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ในการสอบใบประกอบวิชาชีพแนะนำการลงทุน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์คณะ	80	12,000	ม.ค. 68	ดร.วัลลพ ล้อมตะคุ
15	โครงการเตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพการประกัน วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ในการสอบใบประกอบวิชาชีพประกันชีวิตและประกันวินาศภัย	80	8,000	ส.ค. 68	ดร.อัสวเทพ อากาศวิภาต
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์คณะ				
16	โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมนิสิตเข้าสู่การทำงาน	80	4,000	ก.ค. 68	ดร.วัลลพ ล้อมตะคุ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์คณะ</p>				
17	<p>โครงการยกระดับศักยภาพและคุณภาพนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p>	100	40,000	มี.ค. 68	ผศ.ชาญชัย พรรมมิ
	<p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านความรู้และคุณภาพชีวิตของนิสิตผ่านการเรียนรู้จากผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านการตลาดและการบริหารธุรกิจ</p>				
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน 70 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>				
18	<p>โครงการประกวดแผนการตลาด สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p>	100	10,000	ก.ค.-พ.ย. 68	อ.บุรินทร์ บัณฑิตวงค์
	<p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิต เข้าร่วมการประกวดแผนการตลาด 2. เพื่อให้นิสิตได้ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดในการทำแผนการตลาดจริง ฝึกความคิดสร้างสรรค์ <p>การทำงานเป็นทีม และการนำเสนอผลงาน</p>				
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 20 คน 				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. จำนวนทีมที่สมัครเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 4 ทีม 3. จำนวนชั่วโมงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนการตลาดหรือให้คำปรึกษาให้กับนิสิต ไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ทีมที่เข้าร่วมโครงการส่งแผนเข้าประกวด ร้อยละ 100				
19	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการตลาดและการเข้าร่วมประกวดแผนการตลาดแก่นิสิต 2. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำแผนการตลาดและนำเสนอแผนการตลาดให้กับนิสิต	100	30,000	ก.ค.-ก.ย. 68	อ.บุรินทร์ บัณฑวงค์
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 และ ปีที่ 3 ที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 150 คน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตรวมกลุ่มจัดทำแผนการตลาดและนำเสนอแผนการตลาด ร้อยละ 100				
20	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลสู่การเป็นผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลแก่นิสิต ผ่านการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติการและการทำงานจริง 2. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในชุมชน โดยใช้ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนิสิต 3. เพื่อส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้การสอน และการบริการวิชาการแก่ชุมชน 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการ และชุมชนในการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการอบรมด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ 2. จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์	100	20,000	มิ.ย.-ก.ค. 68	อ.บุรินทร์ บัณฑวงค์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>จำนวนผู้ประกอบการในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการให้ข้อมูลและความต้องการ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 100 คน 2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างน้อย 6 ชั่วโมง <p>ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย 4 ราย</p>				
21	<p>โครงการพัฒนาระบบนิเวศตลาดสินค้าออนไลน์สำหรับชุมชน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของนิสิตในการออกแบบระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลแบบไร้รอยต่อ 2. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบการตลาดออนไลน์สำหรับชุมชน 3. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนในการสร้างระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลที่ตอบสนอง <p>ความต้องการของชุมชนเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงในการบูรณาการ social media, website, Line Official Account และอุปกรณ์ IoT ในระบบการตลาดดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน 2. จำนวนชั่วโมงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง 3. จำนวนครั้งของการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาบริบทและความต้องการไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง <p>ร้อยละ 100 ของกลุ่มนิสิตส่งรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลตามกำหนดเวลา</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 85 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีผลการประเมินความรู้และทักษะในการออกแบบระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลในระดับดีขึ้น (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) 	100	35,000	ม.ค.-ก.พ. 68	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. ร้อยละ 90 ของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลที่นิสิตพัฒนาในระดับดีขึ้น (คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5.00)</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลที่บูรณาการ social media, website, Line Official Account และอุปกรณ์ IoT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมเว็บไซต์ uppconnnext ของหลักสูตรฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายใน 3 เดือนหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น</p>				
22	<p>โครงการพัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร อาทิ องค์กรธุรกิจ และผู้ใช้บัณฑิต 2. เพื่อนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปออกแบบหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือความร่วมมือระหว่างสาขา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนองค์กรธุรกิจ/หน่วยงาน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการทำความร่วมมือ จำนวนอย่างน้อย 2 หน่วยงาน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ร้อยละ 90 ของหน่วยงาน/องค์กรธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการมีการทำกิจกรรมร่วมกับหลักสูตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาทักษะของบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	100	34,000	มี.ค.-ก.พ. 68	ดร.ธัญทิพย์ คฤห์โยธิน
23	<p>โครงการพัฒนาสมรรถนะนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p>	100	15,000	ก.ค.-ส.ค. 68	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. เพื่อพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลในสถานการณ์ธุรกิจจริง 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานร่วมกับองค์กรธุรกิจในการวางแผนการตลาดดิจิทัล 3. เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และทักษะการแก้ปัญหาในบริบทการตลาดดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : ร้อยละ 100 ของกลุ่มนิสิตส่งรายงานแผนการตลาดดิจิทัลตามกำหนดเวลา				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีคะแนนประเมินทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลในระดับดีขึ้น (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70) 2. ร้อยละ 90 ของแผนการตลาดดิจิทัลที่นิสิตจัดทำได้รับการประเมินจากองค์กรธุรกิจในระดับดีขึ้น (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70) 3. ระดับความพึงพอใจขององค์กรธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับดีขึ้น (คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5.00)				
24	โครงการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด (UP Poll) วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาทักษะของนิสิตเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและสามารถนำเสนอเพื่อชี้้นำสังคม ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน 130 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Poll) อย่างน้อย 5 โพลล์	100	20,000	ก.ค.-ส.ค. 68	ผศ.ชาญชัย พรหมมี
25	โครงการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร ศศบ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	30,000	ก.พ. 68	ดร.นุชญาณี หมั่นจันทร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2.เพื่อนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตาม AUN QA และนำข้อมูลเตรียมปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไป ออกแบบรายวิชาให้เหมาะสมตามสถานการณ์โลก				
26	โครงการพัฒนาวิชาการสำหรับนิสิตแรกเข้า วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้ปรับความรู้พื้นฐาน 2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการแก่นิสิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และการสืบค้นข้อมูล เพื่อผลิตบัณฑิตให้มี ทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต มีองค์ความรู้และทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน	100	50,000	มิ.ย. - ส.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
27	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (การท่องเที่ยว ป.โท) วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อรับฟังนโยบายและความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อรับฟังความคิดเห็น สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไข และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	16,446	พ.ย.-ธ.ค. 67	ดร.กรัณนฑ์รัตน์ คະวัตติ กุล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง</p>				
28	<p>โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (การท่องเที่ยว ป.เอก)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อรับฟังนโยบายและความคิดเห็นด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อรับฟังความคิดเห็น สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไข และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง</p>	100	20,000	พ.ย.-ธ.ค. 67	ดร.วราวัชต์ มัธยมบุรุษ
29	<p>โครงการ KM Phd. บริหารธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการหลักสูตร การสอน และการวิจัย ระหว่างมหาวิทยาลัย 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่น 3. เพื่อสร้างสัมพันธ์มิตรระหว่างอาจารย์ภายในหลักสูตรและอาจารย์ต่างมหาวิทยาลัย <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 	100	20,000	พ.ค.-มิ.ย. 68	ดร.กนต์ธัญ ปู่เกตุแก้ว

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. เสริมสร้างประสบการณ์และมุมมองต่อการปรับปรุงหลักสูตรในอนาคต				
	รวมงบประมาณ	958,743 (เก้าแสนห้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยสี่สิบสามบาทถ้วน)			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีอาชีพ</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างกระบวนการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตชั้นปีที่ 4 ในการเป็นนักบัญชีอาชีพและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p>	100	30,000	ก.ค.-ส.ค. 68	ผศ.อังคณา ปานเทือก
2	<p>โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการปฏิบัติงานผ่านโปรแกรมประมวลผล Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีที่ทันสมัยให้กับนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p>	100	26,000	ก.ค.-ส.ค. 68	ผศ.ดร.บงอร สวัสดิ์สุข
3	<p>โครงการศึกษาคุณงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p>	100	50,000	ส.ค.-ก.ย. 68	ดร.อุษณีย์ รัชมีวงษ์จันทร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เพื่อให้นิสิตรับรู้และเข้าใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชี รวมถึงปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p>				
4	<p>โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อพัฒนานิสิตให้สามารถปฏิบัติตามกระบวนการของวิชาชีพบัญชีที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p>	100	25,000	มี.ค.-เม.ย. 68	อ.ดัสสัน เสมอเชื้อ
5	<p>โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อแสดงความยินดีกับบัญชีบัณฑิต และเพื่อให้บัณฑิตแนะนำแนวทางการประกอบอาชีพในอนาคตแก่นิสิตปัจจุบัน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 	100	18,000	ม.ค.-ก.พ. 68	ดร.กนต์ธีร์ ปู่เกตุแก้ว

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตอยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)				
6	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	100	20,000	ก.พ.-มี.ค. 68	อ.ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์
	วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาในด้านการประกอบวิชาชีพ และการ สมัครงาน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ				
7	โครงการเสริมอัตลักษณ์วิชาชีพสู่บัญชีบัณฑิต	100	25,000	ก.ค.-ส.ค. 68	ดร.จุมภฏ สนิทธางกูร
	วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างให้นิสิตมีคุณภาพ มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการของวิชาชีพบัญชี				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน				
8	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	100	14,000	มิ.ย.-ก.ค. 68	ดร.จุมภฏ สนิทธางกูร
	วัตถุประสงค์ :				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เพื่อแนะนำแนวทางการวางแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร และสร้างการวางแผนการประกอบอาชีพ ในสายงานด้านวิชาชีพบัญชีในอนาคต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตอยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)</p>				
9	<p>โครงการน้องพี่ BM ทำดีเพื่อสังคม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น 3. เพื่อพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ100 3. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 2ผู้เข้าร่วมโครงการ 100 คน <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ในระดับมาก 2. การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น ในระดับมาก 3. การพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ในระดับมาก 4. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 95 5. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. สร้างทักษะเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 	100	25,000	ธ.ค. 67	ดร.อภิญาภรณ์ โสภา

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
10	โครงการ Goodbye Senior #BM64 วัตถุประสงค์ : 1. พบปะสังสรรค์กันระหว่างนิสิต ว่าที่บัณฑิต และคณาจารย์ เพื่อเพิ่มการประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี 2. สร้างขวัญกำลังใจให้แก่นิสิตได้ออกไปดำเนินชีวิตในสังคมในฐานะบัณฑิตที่มีคุณภาพของสังคม 3. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ	100	20,000	ก.พ. 68	ดร.ฑาริกา พลโลก
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและคณาจารย์สาขาฯ ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี ในระดับมาก 2. การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่นิสิต ในระดับมาก 3. การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 5. กิจกรรมสร้างเสริมเพื่อการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข				
11	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นสนับสนุนการเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนจบการศึกษาโดยสมบูรณ์ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ต้องการ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต 3. เพื่อให้ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม 4. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย	100	25,000	ก.พ. 68	อ.จิตติมา สกกุลเจียมใจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์สาขา ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพร้อมของนิสิตก่อนจบการศึกษาในระดับมาก 2. มีความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต ในระดับมาก 3. ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมในระดับมาก 4. ความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย ในระดับมาก 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 6. จำนวนนิสิตมีผลการผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตร ร้อยละ 80				
12	โครงการต้อนรับนิสิตใหม่สาขาการจัดการธุรกิจ ปี 2568 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ 3. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตทำความรู้จักคณาจารย์ในสาขาฯ 4. เพื่อให้นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและ คณาจารย์สาขาฯ ร้อยละ 90 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี ในระดับมาก 2. การเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ ในระดับมาก	100	25,000	มิ.ย.-ก.ค. 68	อ.จิตติมา สุกุลเจียมใจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. นิสิตรู้จักคณาจารย์ในสาขา ร้อยละ 100 4. นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และโครงสร้างหลักสูตร ร้อยละ 90 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 6. กิจกรรมสร้างเสริมเพื่อการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข				
13	โครงการกิจกรรมเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการและอาชีพทางเลือก วัตถุประสงค์ : พัฒนาทักษะวิชาชีพอิสระ และ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ตัวชี้วัดกระบวนการ : มีส่วนร่วมมากกว่า หรือ เท่ากับ 80 คน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ วิชาชีพที่จัดอบรม	100	25,000	ธ.ค. 67	ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว
14	โครงการเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน วัตถุประสงค์ : ให้ความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมงานตอบแบบทดสอบได้มากกว่าร้อยละ 50	80	20,000	ม.ค.68	อ.สิริมา นาคสาย
15	โครงการกิจกรรมสนับสนุนการรับน้องสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ การอยู่ร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องสาขา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม >= 100 คน ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตามบริบทของหน่วยงาน	100	5,504	มิ.ย. 68	ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมาย และ ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดี ถึง ดีมาก				
16	โครงการ Byenior สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 2567	100	10,000	มี.ค. 68	ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว
	วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ การอยู่ร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องสาขา				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม >= 100 คน ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตามบริบทของหน่วยงาน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายและมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ถึง มากที่สุด				
17	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์	100	30,000	ม.ค. 68	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง
	วัตถุประสงค์ : 1. เสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่แก่นิสิตทั้งทางด้านนโยบายเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อแก้ไขปัญหาวิจัยและการทำงาน 2. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ และสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ ที่นอกเหนือจากชั้นเรียนและตำราเรียน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
18	โครงการอบรมวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์เบื้องต้น	80	20,000	ก.พ. 68	อ.เรืองรอง สุวรรณการ
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการลงทุนในหลักทรัพย์เบื้องต้น				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลจากวิทยากรและสื่อที่นำมาอบรมไปใช้ได้ถูกต้อง</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 75 ของนิสิตสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ทุกชั้นปี 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตสามารถสร้างทักษะในการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างถูกต้อง 2. นิสิตสามารถนำใช้ application สำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯได้อย่างถูกต้อง 				
19	<p>โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ผ่านการศึกษาดูงานในสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เห็นและเข้าใจการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเทคนิคทางการสื่อสารสื่อใหม่ในสถานการณ์จริง และได้รับประสบการณ์ตรงจากผู้ปฏิบัติงาน 3. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกทักษะการสื่อสาร และการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง 4. เพื่อให้บัณฑิตได้มีโอกาสพบปะและสร้างเครือข่ายกับมืออาชีพในวงการสื่อสารสื่อใหม่ ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต 5. เพื่อกระตุ้นให้นิสิตคิดอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถปรับใช้ในงานสื่อสารสื่อใหม่ 6. เพื่อให้บัณฑิตได้ประเมินและเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p>	100	150,000	พ.ย.-ธ.ค. 67	อ.สุพรรณณี เบอร์เนล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. นิสิตจะได้เรียนรู้จากการดูงานในสถานประกอบการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ ได้เห็นการทำงานจริงและการประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมาในห้องเรียน 2. นิสิตได้รับการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในวิชาชีพ เช่น การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างเนื้อหา 3. นิสิตมีโอกาสพบปะและสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญในวงการ ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่อการหางานหรือการร่วมงานในอนาคต 4. นิสิตจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การแก้ไขปัญหา และการทำงานร่วมกันในทีม 5. นิสิตสามารถใช้โอกาสนี้ในการประเมินความรู้และทักษะของตนเอง เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาความสามารถต่อไป 6. นิสิตมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ได้รับความเข้าใจและมุมมองที่ถูกต้องเกี่ยวกับการทำงานในสาขาวิชาที่เลือก				
20	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ NMC 68 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตใหม่ได้รับทราบข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย เช่น ประวัติ ความเป็นมา โครงสร้างองค์กร รวมถึงบริการต่างๆ ที่มีให้สำหรับนิสิต 2. เพื่อให้นิสิตใหม่ทราบถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามในระหว่างการศึกษา 3. เพื่อให้นิสิตใหม่ได้รับคำแนะนำในการปรับตัวกับชีวิตการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย รวมถึงการจัดการเวลา การเรียนรู้แบบอิสระ และการใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนนิสิต 4. เพื่อให้นิสิตใหม่ทราบถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยมีให้ เช่น หอสมุด บริการทางการแพทย์ ศูนย์กีฬา และบริการให้คำปรึกษา	100	30,000	มิ.ย.-ก.ค. 68	ดร.พีรญา รัตนจันทวงศ์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>5. เพื่อเป็นโอกาสให้นิสิตใหม่ได้พบปะกับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและช่วยสร้างความมั่นใจในการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 90 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตใหม่จะได้รับข้อมูลที่ช่วยในการปรับตัวกับชีวิตใหม่ในมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านการเรียนและการใช้ชีวิตประจำวัน 2. นิสิตจะทราบถึงกฎระเบียบและนโยบายของมหาวิทยาลัย ทำให้สามารถปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้องและหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น 3. นิสิตใหม่ได้พบปะกับคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และเพื่อนนิสิต ทำให้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและช่วยให้รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนมหาวิทยาลัย 4. นิสิตจะได้รับคำแนะนำในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านการจัดการเวลา การวางแผนการเรียน และการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. นิสิตใหม่ก็มีความกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การเข้าร่วมโครงการนี้จะช่วยลดความวิตกกังวลและทำให้นิสิตรู้สึกมั่นใจมากขึ้นในการเริ่มต้นชีวิตการศึกษาใหม่ 				
21	<p>โครงการ NMC Home Coming</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแสดงความยินดีและให้กำลังใจแก่บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นการสร้างความประทับใจและส่งเสริมความภูมิใจในความสำเร็จของตนเอง 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 3. เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นมิตรในงานรับปริญญาและสร้างความทรงจำที่ดีให้กับทุกฝ่าย 	100	10,000	ก.พ. 68	ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>4. เพื่อแสดงถึงความเคารพและความขอบคุณต่อบัณฑิตที่ได้ทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี ซึ่งอาจเป็นแรงบันดาลใจให้รุ่นน้อง</p> <p>5. เพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายศิษย์เก่า และส่งเสริมให้บัณฑิตและรุ่นน้องได้เชื่อมโยงกันและรักษาความสัมพันธ์ต่อไปในอนาคต ทำให้เกิดเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 90 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตได้เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับรุ่นน้อง และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้น้อง ๆ 2. การได้พบปะรุ่นน้อง ทำให้บัณฑิตได้สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่กว้างขึ้น 3. การกลับมาเยือนร่วมมหาวิทยาลัย ทำให้บัณฑิตได้ทบทวนความทรงจำดีๆ ในช่วงเวลาที่ศึกษาอยู่ 4. รุ่นน้องจะได้เรียนรู้ขั้นตอนต่างๆ ในวันรับปริญญา เช่น การแต่งกาย การเดินรับปริญญา 5. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน 				
22	<p>โครงการ NMC Explorer</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถของนิสิต 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน 3. เพื่อสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ 4. เพื่อยกระดับชื่อเสียงของสถาบัน 5. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในอนาคต <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 	100	20,000	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตได้รับการพัฒนาทักษะและความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นทักษะทางวิชาการ ทักษะทางสังคม หรือทักษะทางการทำงานเป็นทีม 2. นิสิตได้รับประสบการณ์ในการแข่งขันที่ช่วยให้เข้าใจและปรับตัวกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตจริง 3. นิสิตได้พบปะและสร้างเครือข่ายกับเพื่อนนักศึกษาและผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ 4. นิสิตที่เข้าร่วมและประสบความสำเร็จในการแข่งขันจะช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้กับสถาบันการศึกษา 				
23	<p>โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในสาขาวิชา ระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร 2. สร้างช่องทางการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนสร้างชุมชนออนไลน์สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. เผยแพร่ข้อมูลและผลงานของสาขาวิชาสู่สาธารณะ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสาขาวิชา 4. อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและบริการ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำให้ข้อมูลข่าวสารสำคัญต่าง ๆ สามารถกระจายได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ช่วยให้สมาชิกของสาขาวิชาทุกคนรับรู้ข้อมูลได้ทันเวลา 2. ช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างนิสิตและอาจารย์ รวมถึงระหว่างนิสิตด้วยกันเอง 	100	10,000	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	ดร.ณปภา สุวรรณรงค์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกของสาขาวิชา ซึ่งจะส่งผลดีต่อบรรยากาศการเรียนรู้และการทำงานร่วมกัน 4. เพิ่มความน่าสนใจและภาพลักษณ์ของสาขาวิชา ช่วยดึงดูดความสนใจจากบุคคลภายนอก เช่น ผู้สมัครเรียนใหม่ อาจารย์จากสาขาวิชาอื่น หรือแม้กระทั่งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง				
24	โครงการอบรมถ่ายทอดผู้ที่มีประสบการณ์ทำงาน เพื่อการเตรียมตัวออกสู่ตลาดแรงงานของนิสิต สาขาวิชาการเงินและลงทุน	100	10,000	ก.ค. 68	ดร.สมคิด ยาเคน
	วัตถุประสงค์ : เพื่อแบ่งปันประสบการณ์การทำงานในสายวิชาชีพการเงินและการลงทุน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการสื่อสาร				
25	โครงการพัฒนาความเป็นเลิศทางการเงินและการลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	10,000	มิ.ย. 68	ดร.วัลลพ ล้อมตะคุ
	วัตถุประสงค์ : เพื่อแบ่งปันประสบการณ์การเป็นเจ้าของกิจการ				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการสื่อสาร				
26	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาวิชาการเงินและการลงทุน	100	54,000	มี.ค. 68	ดร.วัลลพ ล้อมตะคุ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้เกิดการเรียนรู้จัดสถานที่จริง 2. เพื่อเป็นสร้างแรงบันดาลใจให้กับนิสิตเพื่อการทำงานในอนาคต				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนโครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย				
27	โครงการบายเนี่ยส์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	4,000	ก.พ. 68	ดร.วัลลพ ล้อมตะคุ
	วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่จะสำเร็จการศึกษา กับรุ่นน้อง				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : กิจกรรมเสริมสร้างความสุขและผูกพัน				
28	โครงการทำบุญสาขาและมิตติง (Meeting) นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	5,000	มิ.ย. 68	ผศ.ดร.สิทธิชัย ลีวิวัฒน์ วงศ์
	วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความสัมพันธ์และต้อนรับนิสิตปีที่ 1				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : กิจกรรมเสริมสร้างความสุขและผูกพัน				
29	โครงการกีฬานิสิตสาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสามัคคีของนิสิต 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีสุขภาพที่ดี ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : กิจกรรมเสริมสร้างความสุขและผูกพัน	100	2,000	ก.ค. 68	ผศ.ดร.สิทธิชัย ลีวิวัฒน์ วงศ์
30	โครงการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคลากรสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการเพิ่มเติมความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะนิสิตในสาขาการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆในการทำการตลาดกับผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในสาขาการตลาดดิจิทัล ในการเพิ่มทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่เข้าร่วม ร้อยละ 100 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	40,156	เม.ย.-พ.ค. 68	ดร.ธัญทิพย์ คฤหาโยธิน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ร้อยละ 100 ของอาจารย์ในหลักสูตรมีการพัฒนาศักยภาพให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างทักษะเพื่อเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต				
31	โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	100	34,000	เม.ย.-พ.ค. 68	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจของอาจารย์ในหลักสูตรเกี่ยวกับเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการดำเนินงานหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและมีคุณภาพเพื่อพัฒนาทักษะการจัดทำเอกสารและหลักฐานประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนชั่วโมงการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับเกณฑ์ AUN QA ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละ 80 ของอาจารย์ในหลักสูตรสามารถวางแผนจัดทำเอกสารและหลักฐานประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน 2. จำนวนข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับการนำเสนอโดยอาจารย์ในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 10 ข้อเสนอแนะต่อปีการศึกษา				
32	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 67	100	15,000	ก.พ. 68	ดร.นุชนาฏ หมื่นจันทร์
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต รหัส 67 ในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไป ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนา นิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน				
33	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 66	100	15,000	เม.ย. 68	ดร.กิตติพิชญ์ กิตติพร ไพบูลย์
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต รหัส 66 ในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไป ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนา นิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน				
34	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 65	100	15,000	มี.ค. 68	ดร.พจน์พิตดา ศรีสมพงษ์
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต รหัส 65 ในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน				
35	<p>โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์เส้นทางต่างประเทศ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติในต่างประเทศ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน และนิสิตสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานในระดับสากลได้</p>	100	20,000	ส.ค. 68	ดร.วราทิตย์ มัชฌิมบุรุษ
36	<p>โครงการเสริมศักยภาพการฝึกประสบการณ์ต่างประเทศนิสิต (ความร่วมมือสาธารณรัฐประชาชนจีน)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต รหัส 67 ในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต 3. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในระดับสากล <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 	100	15,000	พ.ย. 67	ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน และมีผู้ประกอบการที่เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว เพิ่มขึ้น 5 โรงแรม</p>				
37	<p>โครงการส่งเสริมศักยภาพนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติในด้านต่าง ๆ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความสมัครสมานสามัคคีในหมู่คณะ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน</p>	100	21,500	มิ.ย. 68	ดร.นิรมล พรหมนิล
38	<p>โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตสหกิจศึกษาและ CWIE นิสิตการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต รหัส 67 ในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตสหกิจศึกษาและ CWIE 	100	20,000	มิ.ย. 68	ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน และมีผู้ประกอบการที่เป็นเครือข่ายสำหรับสหกิจศึกษาและ CWIE มากขึ้น				
39	โครงการส่งเสริมศักยภาพนิสิตและสานสัมพันธ์กับเครือข่ายการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตในการนำความรู้ไปสู่ภาคปฏิบัติในด้านต่าง ๆ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความสมัครสมานสามัคคีในหมู่คณะ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม สามารถออกไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้ อย่างเหมาะสม และหลักสูตรได้พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตาม PLOs ของหลักสูตรทั้ง 10 ด้าน	100	110,000	เม.ย.-พ.ค. 68	ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี
40	โครงการ BCA Leadership Launchpad บัณฑิตสู่นิสิตสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะ และทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้นำนิสิตของสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	100	50,000	พ.ค.-มิ.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาวะผู้นำกิจกรรมระหว่างนิสิตและสถาบันการศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำของสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมีความผูกพันกับสถาบันเพิ่มมากขึ้น และสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของยุคดิจิทัล</p>				
41	<p>โครงการ BCA Alumni Bridge เชื่อมต่อความสำเร็จจากอดีตสู่อนาคต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อสร้างและส่งเสริมความสามัคคีตลอดจนการสงเคราะห์ช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และมหาวิทยาลัยพะเยา (Upskill - Reskill) <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีความสัมพันธ์กันมากขึ้น และจัดประชุมร่วมกันของสมาชิกชมรมศิษย์เก่า</p>	100	30,000	ธ.ค. 67 – ม.ค. 68	รองคณะบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนิสิต
42	<p>โครงการ BCA Identity Synergy สร้างบัณฑิตนักสื่อสารและผู้ประกอบการแห่งอนาคต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะหรือแนวคิดแห่งการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร 	100	180,000	พ.ย. 67 – ก.ค. 68	รองคณะบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการวางแผนทางธุรกิจ แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน การลงทุน และการสื่อสาร</p> <p>3. เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้างทักษะการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา กับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) จังหวัดพะเยา และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพเพิ่มมากขึ้น และมีนิสิตได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 3 รางวัล</p>				
43	<p>โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตก่อนเข้าพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร</p> <p>2. เพื่อเป็นการแสดงความยินดีให้แก่บัณฑิตของคณะที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>บัณฑิตมีความเข้าใจในกระบวนการเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรเพิ่มมากขึ้น</p>	100	150,000	ก.พ. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนิสิต
44	<p>โครงการ BCA First Step Forward ก้าวแรกสู่ความสำเร็จใน BCA</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อแสดงการต้อนรับนิสิตใหม่ระดับปริญญาตรีทั้ง 8 หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p>	100	125,000	มิ.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อแนะนำรายละเอียดทั่วไปเกี่ยวกับคณะ หลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรของคณะ บริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพิ่มมากขึ้น</p>				
45	<p>โครงการพัฒนาสุนทรียภาพ สร้างสรรค์อัตลักษณ์นิสิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยเน้นการพัฒนาสุนทรียภาพ ความกล้า แสดงออก และพัฒนาสังคม การบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตผู้นำกิจกรรมมีกระบวนการวางแผนและการจัดกิจกรรมได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายของ โครงการ</p>	100	60,000	ธ.ค. 67 - ส.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนิสิต
46	<p>โครงการ BCA Persona Plus ยกระดับบุคลิกภาพและการสื่อสารแบบมืออาชีพ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยเน้นการพัฒนาบุคลิกภาพ และความกล้า แสดงออกในพื้นที่สาธารณะ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 	100	65,000	มิ.ย.-ส.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีบุคลิกภาพที่ดีทางการแต่งกาย และกล้าแสดงความสามารถต่อสาธารณชน				
47	โครงการ BCA Sports Excellence วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสามัคคีผ่านกิจกรรมกีฬาระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางการพัฒนาสุขภาพ รวมทั้งให้นิสิตใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ผ่านการแข่งขันกีฬาที่ดีขึ้น	100	15,000	พ.ย.-ธ.ค. 67	รองคณะบดีฝ่ายพัฒนา คุณภาพนิสิต
48	โครงการ BCA Business Ready เสริมศักยภาพนิสิตสู่โลกธุรกิจ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมให้นิสิตมีประสบการณ์ในการนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งด้านความรู้เชิงวิชาการและความสามารถในทางปฏิบัติให้ สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่างๆทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน 3. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการให้นิสิตปรับตัวให้เข้ากับหน่วยงานและผู้ร่วมงานในสาขาวิชาชีพเดียวกัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน	100	40,000	ก.ค.-ส.ค. 68	ประธานศูนย์ฝึกฯ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : บัณฑิตมีสมรรถนะหลักในการทำงาน การนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริง				
49	โครงการ BCA Digital Upskill Camp ยกระดับการฝึกงานด้วยทักษะดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญก่อนออกฝึกงานและสหกิจศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการฝึกงานและสหกิจศึกษาเพิ่มมากขึ้น	100	120,000	ก.ค.-ส.ค. 68	ประธานศูนย์ฝึกฯ
50	โครงการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นสากลสำหรับนิสิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านความเป็นสากลให้กับนิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะ 2. เป็นเวทีสร้างสรรค์ให้กับนิสิตเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล 3. เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน อันจะนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	150,000	พ.ย.-ธ.ค. 67 และ มิ.ย.-ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือฯ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม 100 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ โดยมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</u> ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ เพื่อให้ตอบสนองต่อ วัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ				
	รวมงบประมาณ	2,009,160 บาท (สองล้านเก้าพันหนึ่งร้อยหกสิบบาทถ้วน)			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ร.ร.	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการสนับสนุนทุนวิจัย</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานวิจัยอันจะนำไปสู่การมีผลงานที่ได้รับการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัย 4 โครงการ 4. บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติเพิ่มมากขึ้น</p>	100	420,000	ต.ค.67-ก.ย.68	คณบดี
2	<p>โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อสนับสนุนทุนการดำเนินการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) ให้กับบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนผลงานวิจัย 3 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในงานประชุมวิชาการ</p>	100	30,000	ต.ค.67-ก.ย.68	คณบดี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	หรือวารสารวิชาการระดับชาติเพิ่มมากขึ้น				
รวมงบประมาณ		450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ร.ร.	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาด้าน Innovative Entrepreneurship ครั้งที่ 4</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาพัฒนาทักษะ Innovative Thinking 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการจังหวัดพะเยานำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. ผู้ประกอบการ หน่วยงาน วิสาหกิจ ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 ราย ร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาทักษะ Innovative Thinking แก่ผู้ประกอบการ ในระดับมาก 2. การนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50 3. ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 	100	30,534	มิ.ย. 68	อ.จิตติมา สุกุลเจียมใจ
2	<p>โครงการบริการวิชาการของนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อให้นิสิตสามารถสร้างและออกแบบหลักสูตรอบรมทางการเงินและการลงทุน เพื่อนำไปถ่ายทอดให้กับชุมชนและสังคมได้</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 	100	8,000	ม.ค. 68	ดร.วัลลพ ล้อมตะคุ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนโครงการบริการวิชาการชั้นนำสังคม				
3	<p>โครงการบริการวิชาการหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนำองค์ความรู้จากหลักสูตรไปบริการวิชาการและรับใช้สังคม 2. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์กรและชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>อาจารย์นิสิตในหลักสูตรได้นำความรู้ไปบริการวิชาการให้กับองค์กร ชุมชน และสังคม และหลักสูตรฯ ได้รับการยอมรับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร</p>	100	8,500	มิ.ย. 68	ผศ.ดร.สุริยาสัมพันธ์
4	<p>โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. จำนวนทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ 5 โครงการ 	100	200,000	ต.ค.67-ก.ย.68	คนบดี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ ดำเนินงานให้บรรลุ KPI ของโครงการ ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. เกิดสินค้าหรือบริการที่พัฒนาขึ้นมาใหม่และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2. ยอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลประกอบการเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. มีผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ 4. มีผู้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการประกอบอาชีพ 5. เกิดสื่อหรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถขึ้นนำสังคม				
	รวมงบประมาณ		247,034 บาท (สองแสนสี่หมื่นสามสิบบาทถ้วน)		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการไหว้ครูสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสแสดงความสามารถและกตัญญูต่อครูบาอาจารย์ที่ได้สอนสั่งและอบรมมา 2. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่นิสิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความเคารพและความซื่อสัตย์ต่อครูอาจารย์ 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและแน่นแฟ้นระหว่างครูและศิษย์ เป็นการเสริมสร้างความผูกพันและการสนับสนุนในกระบวนการเรียนรู้ 4. เพื่อรักษาและส่งเสริมประเพณีการไหว้ครู ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน 5. เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนหรือนักศึกษามีแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 90 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วยสร้างความเคารพและเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างครูและศิษย์ ทำให้เกิดความเข้าใจและความผูกพันที่ดีระหว่างกัน 2. นิสิตจะได้เรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าของการมีความเคารพ ความกตัญญู และการตอบแทนบุญคุณ 3. เป็นการรักษาและสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทยที่มีมาอย่างยาวนาน 4. นิสิตรู้สึกภูมิใจในครูและสถาบันการศึกษา รวมถึงกระตุ้นให้เกิดความรักและความภักดีต่อสถาบัน 	100	5,000	มิ.ย.-ก.ค. 68	ดร.พีรญา รัตนจันทวงศ์
2	โครงการไหว้ครูสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	2,000	ก.ค. 68	

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน</p>				ผศ.ดร.สิทธิชัย ลีวิวัฒน์วงศ์
3	<p>โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนิสิต “ธรรมมะผลิบา”</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ 2. เพื่อปลูกฝังให้นิสิตมีความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : อาจารย์นิสิตในหลักสูตรได้นำความรู้ไปบริการวิชาการให้กับองค์กร ชุมชน และสังคม และหลักสูตร ฯ ได้รับการยอมรับและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร</p>	100	7,857	มิ.ย. 68	ดร.ฤทัยภัทร พิมลศรี
4	<p>โครงการ สานศาสตร์ศิลป์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ยุคดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการของธุรกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา <p>วัตถุประสงค์ :</p>	100	20,000	ก.ค.-ส.ค. 68	รองชนะเลิศฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และธุรกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น				
	รวมงบประมาณ	34,857 บาท (สามหมื่นสี่พันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กร (ITA /EdPEX /Green Office/ Risk Management)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพ ระบบการดำเนินงานการประเมินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศด้วยเกณฑ์ EdPEX เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการภายในคณะที่มุ่งเน้นด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพองค์กรด้านสภาพแวดล้อมภายในคณะ และส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับปรุงและพัฒนาองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน EdPEX มากกว่าหรือเท่ากับ 200 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร มากกว่าหรือเท่ากับ 85 ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office) อยู่ในระดับเหรียญทอง จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุงเท่ากับ 100% <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มีกระบวนการในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ทั้งด้านการบริหารจัดการภายในคณะอย่างเป็นระบบ และด้านสภาพแวดล้อมที่คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีระบบและกระบวนการทำงาน ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร</p>	100	150,000	ต.ค. , เม.ย. และ ส.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p>	100	50,000	พ.ย. 67 – ม.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 16 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>บุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้รับการพัฒนาและการสู่ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานสู่ความเป็นมืออาชีพ</p>				
3	<p>โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อให้บุคลากรภายในคณะฯ ได้ร่วมกันทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตลอดจนร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 76 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีทิศทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็น “องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร”</p>	100	250,000	พ.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4	<p>โครงการอบรมตำแหน่งทางวิชาการ / ความก้าวหน้าทางวิชาการ / ความเป็นสากล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างผลงานทางวิชาการประเภท ตำรา หนังสือ และผลงานวิจัยในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและมีคุณภาพ 	100	100,000	มี.ค. , พ.ค. , ส.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการเขียนเอกสารประกอบคำสอน เอกสารคำสอนได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีทักษะความเป็นสากล</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. บุคลากรสายวิชาการ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. คณะมีภาพลักษณ์ความเป็นสากลเพิ่มมากขึ้น</p>				
5	<p>โครงการ BCA Unity</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ร่วมกันทำบุญ เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กรซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของชาติ</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>3. เพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลั่งเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น</p> <p>4. เพื่อประกาศเกียรติคุณนิสิตและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและสร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย</p>	100	140,000	ม.ค. , เม.ย. , ส.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. บุคลากรได้ร่วมกันทำบุญ เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กรซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของชาติ</p>				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 3. เกิดขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลังเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น 4. บุคลากรและนิสิตได้รับการประกาศเกียรติคุณที่มีความรู้ความสามารถและสร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย				
6	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ (BCA Sharing) วัตถุประสงค์ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่วางไว้ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นำข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่วางไว้	100	20,000	ม.ค. , ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
7	โครงการเปิดบ้าน BCA วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. เพื่อเป็นการเสนอทางเลือกในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 3. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน	100	30,000	พ.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้ทราบถึงแนวทางและวิธีการในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา				
8	โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่อาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในด้านการเป็นที่ปรึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100	100	120,000	ม.ค.-เม.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะการเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ และตอบสนองกับพฤติกรรมของนิสิตในยุคปัจจุบัน				
9	โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพ ระบบการดำเนินงานระดับหลักสูตรสำหรับการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อทราบระดับการพัฒนาการของระบบเพื่อพิจารณาเข้าสู่ระบบการประเมินที่ตอบเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	620,000	เม.ย.- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

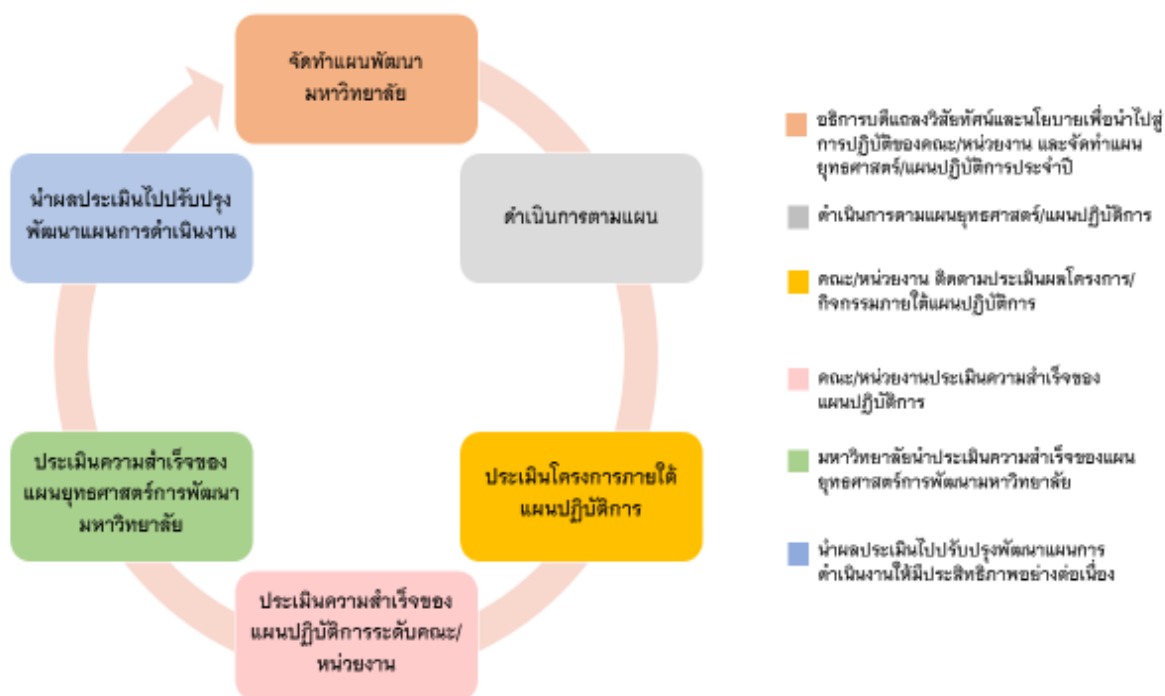
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 คน 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม				
10	โครงการ 30 ปี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จัก 2. เป็นเวทีในการรวมตัวและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน 3. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่าย/คู่ความร่วมมือของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	100	200,000	ม.ค.-ก.พ. 68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือฯ
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 300 คน 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : เกิดเครือข่ายระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมและการพัฒนาคณะในอนาคต ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : เกิดเครือข่ายระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมและการพัฒนาคณะในอนาคต				
	รวมงบประมาณ		1,680,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)		

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

a. แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการดำเนินงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้ อยู่ในช่วงการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

b. ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1. วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
3. ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
4. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ
- 5.

c. กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2568 – กันยายน 2568)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

d. องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ